

PROTECTION DES ANIMAUX CODEX

KAUFFMANN condamne expressément de plumer les animaux à vif ainsi que tout acte de cruauté à leur égard

KAUFFMANN poursuivra toute personne qui exercera le plumage à vif sur les animaux

KAUFFMANN contrôle constamment toutes les relations avec les fournisseurs, avec ses équipes mais aussi avec une aide extérieure

Des offres ou des livraisons douteuses ne seront pas traitées et négociées et/ou ces relations commerciales seront immédiatement interrompues

KAUFFMANN respecte les lois locales et nationales

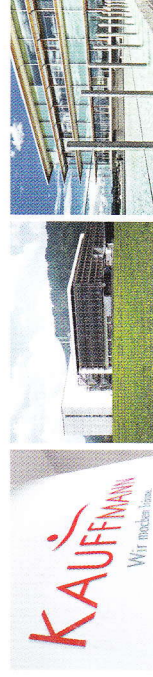
KAUFFMANN respecte et exécute un cahier des charges "qualité" précis pour les échantillons et les expéditions

KAUFFMANN met en place un contrôle qualité visuel sur des échantillons prélevés avant l'achat de chaque lot de matières premières

KAUFFMANN achète autant que possible ses marchandises en direct

Chaque employé soutient et applique
le CODEX


KAUFFMANN
Wir machen Träume.



SLEEPWELL KAUFFMANN GMBH, Krüzastraße 4, 6912 Hörbranz, Austria
Phone +43 5573 201-0, Fax +43 5573 201-9, E-Mail office@kauffmann.at

www.kauffmannrd.at

**DOWNRIGHT
DOWN**
animal and eco care




KAUFFMANN
Wir machen Träume.

DOWNRIGHT DOWN

animal and eco care

Notre position sur le marché en tant que société leader dans l'industrie de la literie nous donne l'occasion et la responsabilité de contribuer à un monde meilleur pour les générations futures. Notre vision est celle d'un monde sûr, en paix et créatif. Afin de mieux respecter ces concepts, la Société Kauffmann a développé un programme DOWNRIGHT DOWN.

Les 4 clés de DOWNRIGHT DOWN sont: être honnête, équitable, créatif et positif. En nous remettant constamment en question, inspirés par le talent et la passion de nos collaborateurs, travaillant de façon innovante et durable, nous parvenons à créer des produits que nos clients aiment et dans lesquels ils ont confiance.

DOWNRIGHT DOWN EST HONNÊTE.

En 2010, KAUFFMANN a décidé en qualité de premier fabricant de produits en duvets et plumes pour la literie, la mode et l'industrie du sport d'agir en toute transparence. Être honnête veut dire reconnaître nos erreurs et prendre nos responsabilités. Notre objectif pour plus de transparence et d'honnêteté repose sur 3 principes différents.

L'origine de nos produits

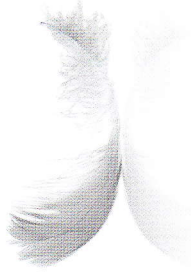
KAUFFMANN ne travaille qu'avec des éleveurs sérieux. Les duvets et les plumes seront nommés en fonction de leur origine géographique actuelle.

La protection des animaux

La protection des animaux est la pierre angulaire pour la vision, la gamme de produits et la philosophie de KAUFFMANN. Nous promettons de ne pas utiliser de duvets et plumes provenant d'animaux vivants. Afin de renforcer davantage l'importance de la protection des animaux, la Société KAUFFMANN a développé son propre CODEX (disponible séparément). Tous les employés, fournisseurs, fabricants et partenaires sont tenus de s'y soumettre

Tracabilité

Basé sur ce CODEX, chaque partenaire lié à la chaîne de fabrication sera obligé de confirmer l'origine des duvets et plumes avec la plus grande honnêteté et transparence. Des contrôles seront pratiqués aussi bien sur les sites de fabrication par la Société KAUFFMANN, ou des tiers, experts ou autorités publiques.



DOWNRIGHT DOWN EST ÉQUITABLE.

KAUFFMANN est une société internationale qui travaille avec un large éventail de partenaires à travers le monde. Chez KAUFFMANN, équitable veut dire Equilibre. Voir et respecter les deux parties. Nous refusons de discriminer des personnes ou de porter des jugements basés sur des opinions politiques, religieuses, sexuelles, raciales ou sociales. En étant équitable, KAUFFMANN met en place de nouveaux standards pour les produits garnis de duvets et plumes. Pour KAUFFMANN, être équitable signifie rendre autant que nous prenons.

Conditions d'achat

La performance professionnelle doit être récompensée à sa juste mesure quelle que soit son lieu géographique. KAUFFMANN s'engage à payer le juste prix selon les conditions du marché pour chaque produit.

Conditions de travail

KAUFFMANN ne travaille qu'avec des fournisseurs et des partenaires qui respectent les lois locales, qui soutiennent et encouragent le travail bien fait.

DOWNRIGHT DOWN EST POSITIF.

Être positif ne signifie pas seulement de se développer continuellement mais aussi d'impliquer tous les partenaires dans ce processus. Positif veut dire, un contrôle transparent sur tous nos principes et rendre ces contrôles publics. Positif veut aussi dire suggérer plutôt que critiquer et chercher constamment des solutions constructives.

Contrôle

Contrôler toutes les étapes de fabrication et le CODEX KAUFFMANN est un processus de développement constant qui doit être mené à la fois par les employés, les instituts officiels et/ou les tiers indépendants.

Grand public

Aujourd'hui, le grand public a le droit de savoir ce que font les entreprises modernes et comment elles appliquent leurs principes. KAUFFMANN va utiliser les outils de communication actuels pour partager ces moyens d'action avec leurs clients et leurs partenaires.

DOWNRIGHT DOWN EST CRÉATIF.

La créativité est habituellement associée au développement d'un produit, au design, à la musique, à l'art etc. Pour KAUFFMANN, la créativité, c'est regarder dans de nouvelles directions, se remettre en question, sortir de son cadre habituel mais aussi soutenir les avancées sociales et ne pas se reposer sur ses lauriers. Créatif signifie chercher des solutions innovantes et ne pas abandonner au premier obstacle. Pour KAUFFMANN, être « juste bon » n'est pas suffisant.

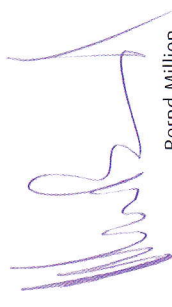
Organisations

KAUFFMANN collabore activement avec les partenaires sociaux tels que l'association pour les personnes déficientes mentales, SOS villages d'enfants et les organisations de protection des animaux. Ces institutions devront être intégrées dans l'environnement professionnel de KAUFFMANN et devront contribuer au développement et à la promotion de DOWNRIGHT DOWN.

L'impensable

"Rien n'est impossible" un autre principe chez KAUFFMANN. KAUFFMANN ne tournera le dos à aucune idée. Nos activités quotidiennes sont guidées par la découverte de nouveaux moyens pour protéger notre environnement, pour améliorer nos méthodes de production, pour promouvoir durablement et encourager nos partenaires avec leurs spécificités régionales. LE CIEL EST LA SEULE LIMITE !

DOWNRIGHT DOWN ne s'applique pas uniquement aux décisions et aux actions de l'équipe dirigeante mais doit aussi être portée et appliquée par chaque employé. Avec DOWNRIGHT DOWN, KAUFFMANN crée un nouveau mode de pensée et apporte sa contribution pour un monde meilleur.



Bernd Millien
Managing Director